

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„250 nagród na 250-lecie Wilkinson”**

**§1 Definicje**

1. **Konkurs** – konkurs promocyjny urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „250 nagród na 250-lecie Wilkinson”, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2022 r. poz.888).
2. **Organizator** – podmiot zarządzający Konkursem - Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., ul. Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, KRS 0000131498, REGON 870234320, NIP 8790017417.
3. **Fundator** – Edgewell Personal Care Poland sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, NIP 527-27-20-567, KRS 0000523580.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na stronie internetowej: [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style).
5. **Strona [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style)** – dedykowana do Konkursu strona internetowa [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style), która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 3 pkt 1 i 2 Regulaminu.
7. **Produkty** – dowolne produkty marki Wilkinson dostępne w sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. **Zakup promocyjny** – dokonanie w terminie od dnia 07.07.2022 roku do 31.08.2022 roku zakupu nie mniej niż jednego Produktu potwierdzonego Dowodem zakupu promocyjnego, który spełnia wymogi wskazane w pkt 9 niniejszego paragrafu.
9. **Dowód zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej jednego Produktu, który spełnia poniższe warunki:
  - a. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura konsumencka,
  - b. Dowodem zakupu promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest faktura wystawiona na osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
  - c. Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - d. Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony w stopniu, który mógłby powodować powstanie wątpliwości co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację;
  - e. Dowód zakupu promocyjnego dotyczy wyłącznie zakupu dokonanego w Sklepie;
  - f. na liście zakupów na Dowodzie zakupu promocyjnego jest słowo lub słowa pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu;
  - g. data zakupu widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego przypada w okresie od 07.07.2022 roku do 31.08.2022 roku i jest tożsama lub wcześniejsza niż data dokonania Zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, gdy data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego jest tożsama z datą dokonania Zgłoszenia do Konkursu, wówczas godzina widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego musi być wcześniejsza niż godzina dokonania ww. Zgłoszenia. Data i godzina na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień i godzina dokonania Zgłoszenia.

10. **Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 00:00:00 dnia 07.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2022 roku formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style) w celu udziału w Konkursie. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 6 Regulaminu.
11. **Zdjęcie** – wykonane zdjęcie przedstawiające Uczestnika w jego własnym stylu (w formularzu konkursowym – „dodaj swoje stylowe zdjęcie”). Warunki jakie musi spełnić Zdjęcie, znajdują się w § 5 Regulaminu.
12. **Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, z 2022 r. poz. 655). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest Zdjęcie, o którym mowa w pkt 11 niniejszego paragrafu oraz Odpowiedź, o której mowa w pkt 14 niniejszego paragrafu.
13. **Wizerunek** – obraz twarzy, sylwetki oraz własnego stylu Uczestnika, utrwalony na Zdjęciu (Utworze).
14. **Odpowiedź** – treść odpowiedzi udzielonej na pytanie „Dlaczego mój styl jest najlepszy?”. Warunki jakie musi spełniać Odpowiedź znajdują się w § 5 Regulaminu.
15. **Zadanie konkursowe** - zadanie polegające na wykonaniu Zdjęcia oraz udzieleniu Odpowiedzi i zamieszczeniu ich w formularzu Zgłoszenia.
16. **Nagrody** – nagrody wydawane zwycięzcom w Konkursie, których szczegóły określa § 6 Regulaminu.
17. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
18. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
19. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

## **§2 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs trwa w dniach od 07.07.2022 roku do 31.12.2022 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać zakupów Produktów uprawniających do udziału w Konkursie oraz Zgłoszeń udziału w Konkursie, rozpoczyna się dnia 07.07.2022 roku i kończy dnia 31.08.2022 roku.
2. Dla celów Konkursu za datę Zakupu promocyjnego uznaje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu promocyjnego.
3. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 1 niniejszego paragrafu tj. przed 07.07.2022 lub po 31.08.2022 nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

## **§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki § 1 pkt 6 Regulaminu będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca Zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która spełni poniższe warunki:
  - a. w terminie od dnia 07.07.2022 roku do 31.08.2022 roku dokona Zakupu promocyjnego w dowolnym sklepie udokumentowanym na Dowodzie zakupu promocyjnego, który musi spełniać wymogi wskazane w § 1 pkt 9 Regulaminu,
  - b. w terminie od godz. 00:00:00 dnia 07.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 31.08.2022 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 6 niniejszego paragrafu.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy: Organizatora oraz Fundatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować Dowód zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie – w takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego do wglądu w sposób określony w § 8 pkt 5 Regulaminu. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.
5. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu (np. z uwagi na niejednoznacznie określoną nazwę Produktu na Dowodzie zakupu promocyjnego lub brak marki zakupionego Produktu), wówczas Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowych Dowodu zakupu promocyjnego, na którym znajdować się będzie adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym został dokonany Zakup promocyjny, potwierdzająca fakt zakupu Produktu spełniającego warunki Regulaminu (poprzez odręczny wpis wskazujący pełną nazwę zakupionego Produktu, z uwzględnieniem jego marki, tj. "Wilkinson"). Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętką tego sklepu i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji.
6. Uczestnik w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style):
  - a. podać swoje dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym i miejscowością, adres e-mail, numer telefonu,
  - b. potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola) zapoznanie się z treścią Regulaminu Konkursu oraz akceptację jego postanowień,
  - c. dołączyć do formularza Zdjęcie wcześniej skadrowane za pomocą programu kadrującego dostępnego w formularzu na Stronie [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style),
  - d. udzielić Odpowiedzi na pytanie: "Dlaczego mój styl jest najlepszy?",
  - e. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane (Zdjęcie oraz treść Odpowiedzi) w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,
  - f. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,
  - g. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych,
  - h. zatwierdzić ww. dane przyciskiem WYŚLIJ lub WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE lub DOŁĄCZ.
7. Zdjęcie Uczestnika wraz z treścią udzielonej Odpowiedzi pojawi się w galerii Zdjęć na Stronie [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style) po uprzedniej weryfikacji, czy Zdjęcie spełnia wymogi Regulaminu.
8. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie: godzina.minuta.sekunda.
9. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym Zdjęcie oraz Odpowiedź są różne od tych załączonych do poprzedniego/poprzednich Zgłoszenia/Zgłoszeń oraz dotyczą Zakupu promocyjnego niezgłoszonego wcześniej w Konkursie.
10. W przypadku, gdy Uczestnik dokona jednorazowego Zakupu promocyjnego (tj. udokumentowanego na jednym Dowodzie zakupu promocyjnego) więcej niż 1 Produktu, wówczas Uczestnik ma prawo dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.

11. Jeden Dowód zakupu promocyjnego może być zgłoszony w Konkursie wyłącznie jeden raz. Liczba Zgłoszeń danego Uczestnika powinna być równa liczbie posiadanych Dowodów zakupów promocyjnych. Każde Zgłoszenie powinno dotyczyć odrębnego Dowodu zakupu promocyjnego.
12. Wszystkie Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 6 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

#### **§4 Zgłoszenia w Konkursie - szczegółowe zasady ich dokonania**

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia, oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wylosowania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.
3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostanie przypisany do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Dowodu zakupu promocyjnego, ale z użyciem innych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie.
4. W Konkursie przy przyznaniu prawa do Nagrody będą brane pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie oryginalnych Dowodów zakupu promocyjnego. Wszelkie próby podrabiania czy innego rodzaju przerabiania Dowodów zakupu skutkują wykluczeniem Zgłoszeń dokonanych na podstawie ww. nieoryginalnych Dowodów zakupu promocyjnego z Konkursu i pozbawieniem praw do nagrody Uczestników, którzy dokonali takich Zgłoszeń. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje Dowodami zakupu i dokonanie na ich podstawie Zgłoszenia do Konkursu może skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę.

#### **§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego**

1. Zdjęcie musi spełniać następujące kryteria:
  - a. Zdjęcie powinno dotyczyć tematyki Konkursu oraz powinno być wykonane wyłącznie w celu udziału w Konkursie; Zdjęcie nie może być wykorzystane w innych akcjach/konkursach,
  - b. rozmiar pliku zawierającego Zdjęcie nie może przekroczyć 2 MB, format: JPG/JPEG,
  - c. Uczestnik jest zobowiązany podczas wgrywania zdjęcia do jego skadrowania za pomocą programu kadrującego znajdującego się na Stronie [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style),

- d. Zdjęcie może zawierać wyłącznie wizerunek Uczestnika - osoby biorącej udział w Konkursie; Zdjęcie nie może zawierać wizerunków osób trzecich, na Zdjęciu nie mogą zostać uwiecznione również produkty i znaki towarowe inne niż produkty i znaki towarowe Wilkinson,
  - e. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia, w którym zastosowano fotomontaż, ponadto nie może zostać stworzone techniką kolażu lub zawierać Produktów umieszczonych na Zdjęciu za pośrednictwem programu do obróbki zdjęć, ani Produktów, które zostały wklejone do Zdjęcia. Dopuszczalna jest jedynie obróbka cyfrowa zdjęcia,
  - f. Zdjęcie nie może być zgłaszane do innych konkursów/akcji promocyjnych. Treść Zdjęcia nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej;
  - g. Zdjęcie nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone;
  - h. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Zdjęcia, które zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Wilkinson.
2. Odpowiedź na pytanie „Dlaczego mój styl jest najlepszy?” musi spełniać następujące kryteria:
- a. powinna zawierać maksymalnie 250 znaków wraz ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi i specjalnymi,
  - b. niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Odpowiedzi, które zawierają treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawierają nazwy podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Wilkinson.
3. Zdjęcia oraz Odpowiedzi niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

## **§6 Nagrody w Konkursie**

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
  - a. Nagroda I stopnia - hulajnoga elektryczna o wartości 1.649 zł brutto - 25 nagród,
  - b. Nagroda II stopnia - słuchawki bezprzewodowe o wartości 579 zł brutto - 25 nagród,
  - c. Nagroda III stopnia - smartband o wartości 169 zł brutto - 200 nagród.
2. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 89.500 zł brutto (bez dodatkowej nagrody pieniężnej opisanej w pkt. 3.)
3. Do każdej Nagrody w Konkursie dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku nagrody I stopnia to kwota w wysokości 183 zł, w przypadku nagrody II stopnia to kwota w wysokości 64 zł, w przypadku nagrody III stopnia to kwota w wysokości 19 zł). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z

dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1128) i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty rzeczowe lub pieniężne.
5. Fundator dostarczy do Organizatora Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z trybem § 9 pkt 2 Regulaminu.

### **§7 Sposób przyznania nagród**

1. Komisja dokona wyboru Zwycięzców wszystkich Nagród w Konkursie wyłącznie spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z trybem § 3 pkt 6 Regulaminu.
2. Komisja konkursowa, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 6 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane Zadania konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walorów artystycznych każdego rozwiązania Zadania konkursowego.
3. Wybór zwycięzców nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 14.10.2022 roku.
4. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 8 niniejszego paragrafu, wyłoni: zwycięskie Zgłoszenia do każdej z Nagród oraz zwycięzców rezerwowych według następującego schematu:
  - a. 25 zwycięskich Zgłoszeń do nagród I stopnia,
  - b. 25 zwycięskich Zgłoszeń do nagród II stopnia,
  - c. 200 zwycięskich Zgłoszeń do nagród III stopnia,
  - d. 50 Zgłoszeń rezerwowych.
5. Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego (wykonanego Zdjęcia oraz treści udzielonej Odpowiedzi) przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 2 oraz 9 niniejszego paragrafu.
6. Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 9 niniejszego paragrafu, wybierze Zgłoszenia od najbardziej do najmniej ciekawych według następującego schematu:
  - a. prawo do Nagród I stopnia otrzyma 25-ciu autorów Zdjęć i udzielonych Odpowiedzi najwyżej ocenionych przez Komisję,
  - b. prawo do Nagród II stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorach Zdjęć i Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodą I stopnia) 25-ciu najwyżej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
  - c. prawo do Nagród III stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorach Zdjęć i Odpowiedzi nagrodzonych Nagrodami I i II stopnia) 200-stu najwyżej ocenionych przez Komisję wykonanych Zadań konkursowych,
  - d. kolejnych 50 Zdjęć i udzielonych Odpowiedzi (po Zdjęciach i Odpowiedziach nagrodzonych Nagrodami I, II i III stopnia) stanowi listę rezerwową.
7. Na jedno Zgłoszenie w Konkursie Uczestnik może wygrać jedną Nagrodę.
8. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie trzy Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że każda z Nagród musi być innego stopnia (po jednej nagrodzie I stopnia lub/i II stopnia lub/i III stopnia).
9. Przy ocenie Zdjęć i Odpowiedzi oraz wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
  - a. oryginalność Zdjęcia oraz treści udzielonej Odpowiedzi,
  - b. dopasowanie Zdjęcia oraz treści udzielonej Odpowiedzi do tematyki Konkursu,
  - c. pomysłowość i kreatywność,
  - d. kompozycja Zdjęcia,
  - e. użyte środki artystyczne,
  - f. możliwość wykorzystania Zdjęcia oraz treści udzielonej Odpowiedzi w działaniach marketingowych Fundatora,
  - g. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

## **§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania**

1. O prawie do Nagrody zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail lub SMS wysłanej najpóźniej w ciągu 5 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję zwycięzców.  
Wiadomość e-mail lub SMS zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail lub SMS zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy lub nr telefonu, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
2. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 5 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail lub SMS z informacją o Nagrodzie spełnić poniższy warunek: przesłać czytelny skan lub czytelne zdjęcie Dowodu zakupu promocyjnego.
3. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
  - a. prawo do nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody II stopnia,
  - b. prawo do nagrody II stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody III stopnia,
  - c. prawo do nagrody III stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę rezerwowego i dalej odpowiednio według powyższego schematu.
4. O zmianie rodzaju nagrody na nagrodę o wyższej wartości Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunek pkt 2 niniejszego paragrafu.
5. W przypadku, gdy zachodzą wątpliwości co do prawidłowości przesłanej zgodnie z trybem pkt 2 niniejszego paragrafu kopii (skanu lub zdjęcia) Dowodu zakupu promocyjnego, Organizator ma prawo zażądać wglądu do oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail lub wiadomości SMS. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Dowodu zakupu promocyjnego (którego kopię przesłał w sposób określony w pkt 2 niniejszego paragrafu) przesyłką kurierską lub pocztową (list polecony) na adres podany telefonicznie lub w wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika ww. przesyłki kurierskiej lub pocztowej, która wpłynęła na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Dowodu zakupu promocyjnego.
6. Dodatkowo Organizator ma prawo (w każdym z przypadków) żądać od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych we wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeniach w Konkursie. Organizator może postawić takie żądanie telefonicznie lub za pomocą wiadomości e-mail oraz SMS. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w sposób określony w pkt 5 niniejszego paragrafu.
7. Niespełnienie ww. warunków w przypadku postawienia takiego żądania przez Organizatora skutkuje utratą prawa do Nagrody.

## **§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagrody**

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania Zwycięzcy danej Nagrody dostępne będą na Stronie [www.wilkinson.style](http://www.wilkinson.style) najpóźniej od dnia 21.10.2022 roku.
2. Nagrody zostaną wysłane na adresy podane przez Uczestników w Formularzach zwycięzcy najpóźniej do dnia 31.12.2022 roku.
3. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

## **§10 Komisja Konkursowa**

Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora oraz Fundatora.

## **§11 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl).
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

## **§12 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:
  - a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
  - b. Fundator jest administratorem danych uczestników w zakresie nadzorowania przebiegu Konkursu oraz korzystania z Utworów przesyłanych przez Uczestników na zasadach określonych Regulaminem.
  - c. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl).
  - d. Z Fundatorem można skontaktować się listem tradycyjnym, pisząc na adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45.



- e. Organizator powołał osobę odpowiedzialną za ochronę danych, z którą można skontaktować się pod adresem: [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl);
- f. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- g. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
  - art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
  - art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- h. W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), szczegóły dotyczące Utworu i Wizerunek, a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.
- i. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzał będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko) oraz szczegóły dotyczące Utworu i wizerunek.
- j. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- k. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl),
- l. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- m. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratorów innym podmiotom tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo,
- n. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- o. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- p. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

### **§13 Prawa autorskie**

1. Dokonanie Zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie wzajemne w rozumieniu art. 488 Ustawy z dnia 23 sierpnia 1963 r. Kodeks cywilny.
2. Umowa o świadczenie wzajemne zawierana jest na następujących warunkach:
  - a. Stronami umowy są:
    - Fundator;
    - Organizator;
    - Uczestnik.
  - b. Fundator świadczy Uczestnikowi:
    - ufundowanie Konkursu – zapewnienie zasobów organizacyjnych, finansowych i materiałowych, niezbędnych do organizacji Konkursu na zasadach określonych Regulaminem;
    - nadzór nad prawidłową realizacją Konkursu.
  - c. Organizator świadczy uczestnikowi:
    - rzetelną organizację Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
    - w przypadku zwycięstwa – wydanie nagród określonych Regulaminem.
3. W zamian za świadczenia wymienione w pkt 2 b i c niniejszego paragrafu Uczestnik:
  - a. przenosi na Fundatora i Organizatora wszelkie swoje autorskie prawa majątkowe odnoszące się do Zdjęcia (Utworu) i swojego wizerunku;
  - b. do dnia 31.12.2023 r. włącznie uprawnia Fundatora i Organizatora do nieodpłatnego i nieograniczonego terytorialnie wykorzystania Zdjęcia (Utworu) na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, na dowolnym obszarze, w dowolnym czasie i w dowolny sposób: w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w celach marketingowych, w tym prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób;
  - c. do dnia 31.12.2023 r. włącznie uprawnia Fundatora i Organizatora do dowolnej modyfikacji Zdjęcia (Utworu) w celu dostosowania go do własnych potrzeb – na przykład w celu przygotowania plakatów, kolaży, na których Utwór będzie tylko jedną z części składowych itp.
  - d. do dnia 31.12.2023 r. włącznie Fundator i Organizator uzyskują prawo do nieodpłatnego i nieograniczonego terytorialnie wykorzystania Zdjęcia (Utworu) na wszelkich dostępnych polach eksploatacji, na dowolnym obszarze, w dowolnym czasie i w dowolny sposób: w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz wykorzystanie w celach marketingowych, w tym prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.

### **§14 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.